

низмы коррекции их жизненного пространства, что и должно реализовываться в государственной молодежной политике в специальных социальных программах.

Наиболее адекватным основанием построения региональной модели социальной поддержки молодежи является методология мотивационного программно-целевого управления [3]. Она предполагает упорядочение проблем по группам факторов, препятствующих формированию системы эффективной социальной поддержки молодежи в регионе, иерархизацию целей их преодоления, которая позволит сформировать соответствующие совокупности подцелей дерсева целей с последующей разработкой исполняющей и управляющей программ. Модель обеспечения социальной поддержки молодежи является существенным условием эффективности реализации региональной молодежной политики, поскольку, наряду с федеральным, содержит и региональный компонент. Выделение основных элементов данной модели обусловлено социально-экономическими и социально-политическими особенностями развития региона, экологическими условиями, демографической ситуацией и т.д. Кроме того, данная модель способствует, с одной стороны, развитию жизненного потенциала молодежи, а с другой – сопряженности средств и факторов, направленных на формирование, реабилитацию и реализацию жизненных сил молодежи края. В общем виде основные блоки данной модели могут быть представлены в следующем виде: условия и факторы, влияющие на социальную поддержку молодежи; сферы социальной поддержки молодежи; формирование региональной молодежной политики; организационно-управленческое обеспечение социальной поддержки молодежи; реформирование социальной защиты населения, в том числе молодежи т.д.

Государственная молодежная политика в современном российском обществе должна обеспечиваться управленческими, организационными и технологическими средствами в соответствии с региональными особенностями, что будет способствовать повышению эффективности социальной поддержки молодежи на разных этапах ее социализации. В связи с модернизацией государственной молодежной политики необходима организация мониторинга обеспечения социальной поддержки молодежи и ее жизненных планов, что будет способствовать выявлению приоритетных направлений региональной молодежной политики, а также оптимизировать самореализацию молодежи и повышать эффективность реализации ее индивидуальной и социальной субъектности.

#### ЛИТЕРАТУРА:

- 1 Зубок Ю.А. Социальная интеграция молодежи в условиях нестабильного общества. – М.: Социум, 1998. – 142 с.
- 2 Григорьев С.И., Гуслякова Л.Г. Социология для социальной работы. – М., 2002. 164 с.
- 3 Шалаев И.К. Мотивационное программно-целевое управление: основы теории и экспертиза эффективности. – Барнаул: БГПУ, 1995. – 318 с.

*Черкасова А., г. Екатеринбург*

## ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ

Стабильность экономической ситуации в России в последние годы приводит к тому, что у людей вне зависимости от возраста, появляется более целостный взгляд на свою жизнь, как прошедшую, так и будущую.

Перемены, произошедшие в России в последнее время, отразились на мировоззрении современных людей. Это со временем приведет к расширению горизонта мышления и понимания жизни, что крайне важно для формирования жизненных ценностей молодого поколения.

Интересным кажется исследование страховой компании «ING Страхование жизни», проведенное в России в декабре 2007 года. Было опрошено 1000 человек в разных городах России, от 18 до 60 лет [1].

Сегодня, как и раньше вне зависимости от возраста и социального статуса, важные для молодежи ценности самореализации, проявления собственной индивидуальности и формирование личных взаимоотношений со сверстниками в среднем возрасте перерастают в формирование и сохранение материального благополучия своей семьи, воспитание и образование детей. А люди предпенсионного возраста наиболее уязвимы и, испытывая огромную неуверенность в будущем, очень стремятся сохранить достигнутое положение.

Но, несмотря на это, молодежь стала более серьезно относиться к опыту старших поколений, а пожилые люди уже не считают пенсию «концом жизни», а воспринимают, скорее, как «начало» свободной самореализации, демонстрируя тем самым определенный оптимизм и «установку на молодость».

В ходе исследования автора, выяснилось, что 67% опрошенных россиян согласились с тем, что их жизненные ценности совпадают с ценностями их семьи (старшего поколения). В США этот показатель выше, так, 80% опрошенных американцев отметили, что их ценности совпадают с характерными ценностями для их семей.

И хотя у каждого возраста свои потребности, есть три основных критерия, по которым люди оценивают свою жизнь независимо от возраста - **Отношения, Опыт, Успех**.

В нашей жизни все взаимосвязано и гармоничное сочетание во всех трех главнейших областях жизни – наверное, основная цель жизни любого человека в любом возрасте. Юношеские отношения перерастают в создание семьи. Семью надо содержать. Для этого необходимо работать. В двадцать первом веке просто работать мало, нужно хорошо зарабатывать, чтобы воспользоваться всем тем, что этот век может дать. Чтобы чувствовать себя полноценным человеком необходимо быть успешным. Успех окрыляет человека, заставляет взглянуть на мир другими глазами. Правда, успех – дело опасное. Важно быть мудрым, чтобы его принять. Для этого необходим опыт. Опыт также необходим, чтобы добиться успеха. Для полного счастья, для осознания своей успешности хотелось бы рядом видеть родных и близких – семью, с которыми успех разделить приятнее всего. Получается, что **Опыт, Успех и Отношения** - равнозначные составляющие счастливой жизни человека, но каждый сам расставляет приоритеты.

По результатам исследования автора, российская молодежь видит смысл жизни в самореализации – 53 %, любви и наследниках – 13 %. Находит этому подтверждение в аналитическом докладе Л. Бызова и Н. Давыдовой 2002 года [2]: смысл жизни для молодежи заключается в том, чтобы «заниматься любимым делом» - 37,3%, «создать прочную, счастливую семью» - 26 %.

Логично, что основными целями, с которыми молодые люди России связывают свое желание прожить жизнь, были названы следующие:

- реализовать себя – 87 %,
- найти любимого человека – 73 %,
- работать и сделать карьеру – 33 %.

Молодые знаменитости, такие как, Дмитрий Дюжев, Ингеборга Дапкунайте, чей общепризнанный успех, опыт, мудрость в человеческих отношениях являются примером для многих, также оценивают свою жизнь через призму ключевых жизненных ценностей, наполнение которых хотя и менялось с возрастом и под воздействием обстоятельств, но нисколько не потеряло актуальность в наши сегодняшние дни [3].

**Дмитрий Дюжев:** «В молодости мы часто тратим время на сегодняшние удовольствия и блага. Это, безусловно, необходимо, но нужно понимать, что все в жизни может кардинально измениться – кто был никем, тот станет всем и наоборот. Человек может потерять

работу и будет жалеть о том, что когда-то, вместо того, чтобы думать о будущем, все прогулял»

**Отношения** – взаимное общение, связь между кем-либо, образующаяся из общения на какой-либо почве.

Отношения могут быть семейные, дружественные, дипломатические, производственные. С самого рождения человек связан отношениями - ребенка и матери. Отношения присутствуют всегда в нашей жизни. Отношения - одна из наиболее важных жизненных составляющих. Несмотря на то, что все отношения в целом важны, человек выделяет из них самые дорогие. Согласно исследованию, проведенному по инициативе ING Страхование жизни, из всех отношений наиболее ценными и жизненно необходимыми респонденты считают семейные, потом дружественные.

Человек рождается в семье и уже с детства знает, что в будущем у него обязательно должна быть семья.

**Дмитрий Дюжев:** «С самого детства, когда родители встречают тебя из детского садика и говорят: «Ну кто тут твоя невеста?» И ты уже думаешь, что надо уже искать невесту».

Человек не ограничивает себя семейными отношениями, даже если они успешные. У него есть потребность в общении с друзьями. Опираясь на выводы исследования, можно сказать, что респонденты убеждены: дружба, как и опыт, требует времени. Именно время определяет качество дружеских отношений.

**Ингеборга Лапсунайте:** «В основном мои друзья испытаны временем. Иногда даже не замечаешь, как оно проходит. Есть друзья, которые могут на тебя положиться. А есть друзья, которые уже как твои семья. Я счастлива, что у меня их несколько».

Ценность дружбы и ее понимание сходно у респондентов разного возраста. Было отмечено, что часто самая крепкая дружба завязывается в молодые годы, когда совместно преодолеваются материальные и жизненные трудности, и сохраняется на всю жизнь.

**Дмитрий Дюжев:** «Кому-то везет с детства, но друзья еще зарабатываются, нужно уметь дружить. Дружба как любовь - всегда требует испытаний, всегда через какое-то время снова необходимо одному быть уверенным в другом».

Семья и дружба тесно перекликаются между собой. Их объединяют любовь, преданность, взаимопомощь, поддержка. Это великие ценности, без которых жизнь не имеет смысла. Семья и дружба связывают людей крепкими узами, отношениями, в которых каждый - бесценен. Залог крепости этих отношений - здоровье, защищенность, благополучие... Жизнь!

### **Жизненный опыт**

**Опыт** – совокупность практически усвоенных знаний, умений, навыков. Отражение в сознании людей законов жизни и общественной практики, полученное в результате их активного практического познания.

Жизненный опыт накапливается постепенно и незаметно в течение всей жизни. Опыт необходим для здорового существования в обществе, для адекватного восприятия мира, для преодоления многих трудностей, для достижения успеха. Опыт приходит с возрастом, делая человека мудрым, раскрывая в нем многие качества, не проявлявшиеся ранее. Например, некоторые респонденты говорили, что мудрость и доброта приходят исключительно с опытом. И впоследствии именно эти качества помогали им достичь успеха и в полной мере познать окружающих.

Человек с раннего возраста хочет пробовать новое. Любой этап жизни предоставляет возможность получить опыт. И человек сам волен решать, какого рода опыт он намерен приобрести. Но порой жизнь предоставляет шанс получить незапланированный, но крайне необходимый жизненный опыт.

По результатам количественного исследования жизненных ценностей российской молодежи, проведенным автором летом 2006 года, были получены следующие результаты: на вопрос об актуальных жизненных ценностях, характерных для российской молодежи, русские на первое место ставят материальную стабильность – 80 %, затем идет дружба (друзья) – 67 %, семья – 33 %.

Есть подтверждение этим данным и в других исследованиях, так, например, в статье И. Рушенко «Список жизненных ценностей-целей молодежи» приводится список ценностей: на первом месте стоит материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений); на втором – наличие хороших и верных друзей, и на третьем – счастливая семейная жизнь [4]. Обращает на себя внимание тот факт, что 80 % респондентов считают материальную стабильность одной из главных жизненных ценностей. Ее значимость выше, чем значимость любви, карьеры, самовыражения. В исследовании «Проблемы здорового образа жизни и состояние здравоохранения в Челябинской области» приводится тоже достаточно высокая цифра – 69,4 % респондентов считают материально обеспеченную жизнь одной из главных жизненных ценностей [5].

Радует тот факт, что проблема жизненных ценностей молодежи в России выводится на качественно новый уровень исследования – когда вкладываются деньги и силы коммерческих компаний, заинтересованных в результатах опросов. Также впечатляет, с какой интенсивностью и быстротой происходит публикация результатов исследований и активное обсуждение их в сети Интернет и в глянцевых изданиях – все это популяризирует тему жизненных ценностей молодежи и позволяет продолжать научные изыскания в этой области.

#### ЛИТЕРАТУРА:

- 1 <http://www.ing.ru/index.wbp>
- 2 Молодёжь новой России: Какая она? Чем живёт? К чему стремится? // Аналитический доклад Российского независимого института социальных и национальных проблем по заказу московского представительства Фонда им. Ф. Эберта/ Л. Бызов, Н. Давыдова и др.; рук-ль группы М. Горшков. - <http://referat.kulichki.net/000/07/more2.html>
- 3 [www.ruslife.ru/country/Folder\\_1089/2770.smx](http://www.ruslife.ru/country/Folder_1089/2770.smx)
- 4 Список жизненных ценностей-целей // Молодёжь и наркотики (социология наркотизма) / Под ред. В. А. Соболева, И. П. Руценко. — Харьков: Торсинг, 2000. С. 409.
- 5 Грунт Е.В., Мионов Е.В., Русских Л.В., Трошкин Е.И., Бредихина Н.В. Проблемы здорового образа жизни и состояние здравоохранения в Челябинской области. Челябинск, 2006. С. 58.

*Криницкий А.Я., г. Тюмень*

### **«ПОЛИТИЧЕСКОЕ» И «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ» В ОРИЕНТАЦИЯХ МОЛОДЕЖИ: МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ**

Давая оценку современной молодежи, исследователи чаще всего опираются на данные социологических исследований. Основным методом получения эмпирической информации при этом служат опросные методики – анкетирование самой молодежи. Таким образом, мы имеем взгляд на молодежь, основанный на мнении молодежи о самой себе. Вне всякого сомнения, подобный подход приемлем и должен использоваться. Принципиально значимым, однако, представляется необходимость дополнения его данными, получаемыми из других источников.

Помощь могут оказать материалы опросов экспертов, имеющих по роду своей деятельности постоянный и непосредственный контакт с молодежью. Используя результаты экспертного опроса [1], нами была проанализирована ориентированность молодежи на политические и экономические процессы. В ходе исследования было проинтервьюировано 30 экспертов, представляющих разные сферы деятельности, но так или иначе связанных с молодежью (преподаватели; журналисты; лидеры молодежных движений, сотрудники уч-